EVALUAR UNA WEB

Aplica estos criterios para evaluar la credibilidad de una web

1 AUTOR DEL SITIO

Infórmate y busca en los enlaces "contacto/quiénes somos"su identidad

Es importante saber si es una institución, una empresa o un experto.

2 TIPO DE TEXTO

¿Es una noticia, un artículo divulgativo, una enciclopedia, un blog, etc.?

3 OBJETIVO DEL SITIO

¿Informar, concienciar, entretener, convencer, vender, etc.?

¡Ojo! hay sitios que tienen interés en presentar la información de una determinada manera, es decir, de manipularla.

4 INFO ACTUALIZADA

Elige sitios actualizados

5 OBJETIVIDAD

- No predomina el lenguaje valorativo
- Incluye argumentos a favor y en contra de su propia posición
- Es prudente en sus juicios
- Aporta datos veraces

6 FUENTES Y DERECHOS DE AUTOR

- Se incluyen las fuentes
- Se respetan los derechos de autor

7 DISEÑO CLARO Y LIMPIO

- Los contenidos están divididos en apartados y se presentan ordenados.

8 ESTILO Y ORTOGRAFÍA

- No contiene faltas de ortografía.
- El texto está dividido en párrafos y tiene un estilo legible

BY NC SA

Grupo de trabajo sobre competencia en el manejo de la información. Profesoras: Cristina García Martín, Isabel Gómez Díez, María Jesús Mirón Peña y Noemí Sánchez Mena. IES Ntra. Sra. de los Remedios. Guarnizo, Cantabria.